

نویسنده: هرچقدر می خواهی بتویس، برا باسولاد، برا بسادا، برا عاشقا، برا بسیار، برا بولدار، برا بولا، برا داش آموزا، برا داشجوا، برا بعداز دیدن نوشته نویسنده: ده صفحه چه خبره؟ مگه می خواهی این هم نصف؛ نصف! مجله شویسی؟ نصف! یعنی رک دهم!

ذی قیمة
سیما و فایز
سفرارش مجله به
امان جوانان برای آنها، برای
دلت، برای الحظه‌ها!
موقع و پیراستاری مجله
فلان مجله و بهمن
- خیلی خوب آقای عرفان
- نه نشد، شما باید بفهی نصف
- جون مادرتون این خط رو دیگه...
نـ



شـ۱۰ ~ صفحه ۱۲ کتاب مطلب سیما، آرام رون

و با استفاده از گامی که توان از آن شد
گذاشت و لذت برآورد. (نهیمه) گویم
ادسه در مقوله از این است
چیزی که در مقاله مذکور شده از این در اینجا
قدرت که از این مقاله مذکور شده است
آنکه این مقاله از این مقاله مذکور شده است

مسافر سبز
متلکان
و زنده برخیان
و سطه باز استاده بود و داشت گزیده می کرد
و طرفی رفت و فرستاد بود و سعیم خانه
گذشتند به من اشارت و گفتند پایمان گذشتند
و تعلیم با هم می آمدند و سنت هم را گرفتند
و باید مر را از این موقوفه ای ایجاد کردند
من می بدمند مانندها و اسمازیانی که طبلی
گشکنند پند مطلع نباشند و این را اینها را
گاهی بدمند هم بدمند این طرفی بک
شروعی و پیشی این را این طرفی بک
وقتی از این موقوفه بسیار بسیار بدمند
را بدمند و آن کند گفکن که کنم نداش
را بدمند

شاید برایتان جالب باشد که بدانید یک متن برای چاپ در نشریه چه مراحلی را پشت سر می گذارد؛ البته هر نشریه‌ای بسته به شرایط خاص خود برای آماده کردن متن‌ها مسیری را طراحی و اجرایی کند. در دیدار آشنا پس از سفارش مطالب خاصی که مدنظر است و دریافت نوشته‌ها با تأیید دییر سرویس‌ها و دییر تحریریه کار به حروف چین سه‌رده می شود. حروف چینی اولیه هم می‌رود برای ویراستاری، و دوباره برمی‌گردد پیش حروف چین. پس از اصلاح، متن آماده شده می‌رود شورای سردبیری برای اعمال نظرهای نهایی و تعیین جایش در نشریه (اگر از قبل مشخص نشده باشد). حالا وقت اصلاح نهایی حروف چین و ارسال متن به طراح است. طراح، اتوهای اولیه را که کار کند نوبت مقابله‌گر نهایی است که کار را بآذت بررسی کند تا بعد از اعلام نظر مسئول شورای سردبیری، طراحی نهایی و مراحل آماده‌سازی برای چاپ انجام شود. نمونه زیر مربوط به متنی است که در شورای سردبیری و توسعه بعضی از اعضای آن مورد دقت قرار گرفته است.



مجله
دیدار آشنا نلاشی است
متواضعانه در راه رسیدن به
هدفی بزرگ یعنی تأمین نیازهای
فرهنگی نسل جوان به زبانی
پذیرفتشی و قابل فهم، ما در این راه
بیشتر از خود جوانان و نوجوانان
استعداد جسته‌ایم تا هم نیازهایشان و
هم زبان تفاهم با ایشان را از خودشان
بیاموزیم...
متن کامل گفت‌وگو با صاحب‌امتیاز و
مدیرمسئول دیدار آشنا را در
شماره آینده می‌خوانید